

Condizioni Generali

1. Definizioni

I termini utilizzati hanno il significato di seguito definito:

Società: Melagraphic di Pamela Guccione, con sede legale in Triuggio, Via dei boschi, 9, P.I. 08998870961.

Committente: il Cliente che acquista il servizio.

Parti: la Società ed il Committente, complessivamente intesi.

Servizio: il servizio PROTOCOLLO FIDUCIA Done4You, ideato da Pamela Guccione

2. Oggetto

Le presenti Condizioni, che hanno portata generale, disciplinano modalità e termini con cui la Società fornisce al Committente il Servizio.

Le presenti condizioni non disciplinano la vendita di prodotti e/o la fornitura di servizi da parte di soggetti diversi da Melagraphic che siano eventualmente presenti sul sito tramite link, banner o altri collegamenti, o eventualmente utilizzati da Melagraphic ai fini dell'erogazione del servizio, quali, a titolo esemplificativo, il provider di web hosting.

Melagraphic si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, le presenti Condizioni Generali, provvedendo ad informare il Cliente circa le modifiche relative alle funzionalità/ limitazioni del Servizio e/o al prezzo del medesimo con un preavviso di 30 giorni tramite la pubblicazione sulle pagine del sito o, in alternativa, comunicazione all'indirizzo e-mail rilasciato dal Cliente all'atto della registrazione o successivamente.

Resta inteso che la mancata comunicazione di recesso dopo la modifica delle Condizioni generali di contratto nonché delle caratteristiche del Servizio entro il predetto termine comporta la tacita accettazione delle modifiche intervenute.

1

3. Modulo di adesione

L'Ordine inviato dal Cliente, tramite l'accettazione del modulo di adesione dal sito web e/o la sottoscrizione da inviare a mezzo email, è irrevocabile e subordinato all'accettazione da parte di Melagraphic.

Tramite l'Ordine il Cliente acquista il Servizio.

L'accettazione (email di conferma) verrà comunicata al Cliente tramite l'invio di un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato nell'Ordine dal Cliente.

4. Descrizione del servizio

Il Servizio prevede l'esecuzione da parte di Melagraphic nella persona della sua titolare Dott.ssa Guccione Pamela e/o di suoi dipendenti e/o collaboratori, delle attività concordate nel modulo di adesione al Servizio.

5. Responsabilità del Cliente

Il Cliente è responsabile dei contenuti, materiali ed informazioni, di qualsiasi tipo da esso trasmessi o diffusi o resi accessibili tramite il Servizio erogato da Melagraphic, oltre che dell'esattezza e veridicità del contenuto degli stessi ed è il solo responsabile, anche da un punto di vista patrimoniale, per i danni causati direttamente e/o indirettamente a terzi.

Pertanto, il Cliente si impegna a manlevare e tenere indenne Melagraphic, anche dopo la cessazione del presente Contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione che sia stata avanzata da parte di terzi (ivi compresi i destinatari dei Messaggi Pubblicitari e le Autorità competenti) in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari o comunque connessa all'erogazione del Servizio in favore dell'Azienda Cliente.

Melagraphic di Pamela Guccione

Sede legale: Via dei boschi 9 20844 Triuggio MB – P.IVA 08998870961

E-mail: info@melagraphic.com – Tel. +39 351 553 6027 – Sito web: melagraphic.com

A tal fine il Cliente dichiara e garantisce: i) la conformità del Messaggio Pubblicitario alle norme vigenti alle regole del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, all'ordine pubblico e al buoncostume e che lo stesso non costituisce una pratica commerciale scorretta ai sensi delle norme vigenti; ii) di avere la legittima e piena disponibilità di utilizzo di tutti gli elementi testuali e grafici e la titolarità di tutti i relativi diritti di sfruttamento economico necessari; iii) di avere ogni necessario consenso ed autorizzazione all'utilizzo del Messaggio Pubblicitario e le eventuali autorizzazioni, concessioni, iscrizioni e quant'altro richiesto dalle norme vigenti in Italia per l'esercizio della propria attività commerciale o professionale.

Fermo restando quanto sopra, Melagraphic si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento le richieste del Cliente il cui contenuto sia considerato pregiudizievole per l'immagine o gli interessi di Melagraphic e/o di terzi e/o non adatto ai destinatari dei Messaggi Pubblicitari stessi, dandone comunicazione al Cliente a mezzo email.

6. Responsabilità del Fornitore

Melagraphic si impegna a svolgere le attività previste dal Servizio secondo i principi contrattuali di buona fede e correttezza contrattuale e senza alcun vincolo di garanzia del risultato.

Eventuali forme di pubblicità del servizio offerto e dei risultati di guadagno ottenuti da altri Clienti non sono in alcun modo vincolanti. Nessuna responsabilità e/o addebito di danni può essere richiesta a Melagraphic per mancato raggiungimento del risultato di guadagno.

Melagraphic non potrà essere considerata responsabile della mancata o parziale erogazione del Servizio derivante da caso fortuito o forza maggiore, nonché da malfunzionamento dei server, di servizi di terze parti ed altri dispositivi elettronici, congestione e/o sovraccarico della rete internet, delle piattaforme social e/o dei sistemi di email marketing, interventi di manutenzione e, con riferimento ai Messaggi Pubblicitari via SMS e MMS, dal mancato, difettoso e/o erroneo funzionamento e/o irreperibilità dei terminali mobili dei clienti e degli operatori di telefonia mobile.

Pertanto, Melagraphic non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile nei confronti del Cliente o di terzi per perdita di profitto, mancato guadagno, né per qualsiasi altra forma di lucro cessante o danno indiretto e consequenziale connesso all'esecuzione delle presenti Condizioni di Servizio.

In ogni caso, Melagraphic, per qualunque ipotesi di inadempimento e risarcimento del danno, sarà responsabile nei confronti del Cliente nella misura massima della metà di quanto versato dal Cliente a Melagraphic stessa per il Servizio.

2

7. Adempimenti e obblighi

Comunicazioni e recapiti. Le comunicazioni e l'invio di materiale da parte del Cliente dovranno avvenire esclusivamente in forma scritta all'indirizzo email info@melagraphic.com. Risposta entro 3 (tre) giorni lavorativi. WhatsApp solo per comunicazioni urgenti (numero +39 351 553 6027).

Il Cliente si impegna a comunicare i propri riferimenti (indirizzo email, persona di riferimento ai fini del contratto, recapiti telefonici) entro e non oltre 5 giorni dall'inizio del contratto. Eventuali modifiche dei riferimenti devono essere tempestivamente comunicati a Melagraphic e comunque entro e non oltre il termine di 3 giorni.

Credenziali di accesso. Il Cliente si impegna a comunicare al Fornitore le credenziali di accesso per lavorare sul sito web e sugli account social anche personali.

Per servizi a pagamento esclusi dal Contratto (es. pagamento inserzioni Meta, Facebook, etc.), ma necessari per il Servizio, il Cliente si impegna a fornire e/o inserire, ove richiesto, i dati di carta di credito in corso di validità e/o Pay Pal.

Il Fornitore utilizzerà tali credenziali di accesso esclusivamente per lo svolgimento delle attività di cui al presente contratto.

Approvazione del materiale. Il Cliente si obbliga a revisionare il materiale inviato da Melagraphic entro e non oltre 3 giorni dalla richiesta.

L'approvazione del materiale e/o la richiesta di modifica dello stesso, dovranno avvenire mediante comunicazione scritta all'indirizzo email info@melagraphic.com.

Il ritardo nella approvazione del materiale può comportare ritardi nell'erogazione del Servizio che non possono in modo essere addebitati a Melagraphic.

Modifiche. Eventuali modifiche, successive alla consegna del progetto o relative ad ogni singolo modulo, dovranno essere preventivamente concordate con il Cliente che ne dovrà accettare per iscritto termini / condizioni / modalità e prezzo.

Norme di settore e deontologiche. Il Cliente ha l'obbligo di verificare che il materiale prodotto sia conforme alla normativa deontologica vigente dell'ordine di appartenenza e/o della normativa che disciplina le pubblicità in ambito sanitario.

Melagraphic non è responsabile per eventuali contestate violazioni e nulla Le potrà essere richiesto, anche a titolo di risarcimento del danno.

Modalità di erogazione del servizio. Il servizio e l'assistenza verranno fornite via email dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00, festivi e chiusure programmate escluse.

8. Proprietà delle opere

Alla società Melagraphic è riconosciuta la paternità intellettuale dell'opera.

Melagraphic sarà unica titolare dei diritti di proprietà letteraria e artistica e di privativa intellettuale sui servizi realizzati.

Il Cliente riconosce espressamente che tutti i materiali prodotti per erogare il Servizio costituiscono diritti di proprietà intellettuale e industriale di Melagraphic e restano di titolarità esclusiva di Melagraphic, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, marchi, disegni, logo, slogans, knowhow, codice sorgente, software, progetti, applicativi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati e simili, relativi al Servizio, le tecnologie e la piattaforma, le idee, la veste grafica, i testi, i file audio/video, e più in generale ogni altra creatività connessa al sito stesso e al Servizio, e come tali non possono essere riprodotti, usati o rappresentati dai Clienti. Di conseguenza il Cliente non potrà in alcun caso vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto su tali beni e diritti anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire, trasferire a terzi o creare opere.

Per l'erogazione del Servizio, Melagraphic potrà utilizzare documenti e materiali, anche riservati del Cliente. Le attività di ricerche di mercato sono svolte da Melagraphic per l'esecuzione del Servizio in nome e per conto proprio e le conseguenti informazioni ottenute sono e restano di esclusiva proprietà di Melagraphic, verranno utilizzate per la produzione del materiale pubblicitario, ma non potranno in alcun caso essere trasferite al Cliente.

3

9. Durata

La durata del Servizio è indicata nel modulo di adesione. Se è previsto il tacito rinnovo, il Servizio si intenderà tacitamente rinnovato alle medesime condizioni contrattuali, salvo disdetta da far pervenire a Melagraphic nel termine di 30 giorni prima della scadenza.

La disdetta e/o interruzione e/o cessazione del servizio per qualsiasi causa comporta il diritto di Melagraphic a trattenere le somme già versate dal Cliente e a pretendere il pagamento delle competenze per le opere svolte e il rimborso delle spese maturate fino alla data di cessazione, salvo il risarcimento di eventuali danni.

10. Cessazione / Interruzione del Servizio

Entro il termine di 30 giorni dalla cessazione/interruzione del Servizio, Melagraphic si impegna a cancellare, dai supporti di archiviazione tutto il materiale ricevuto / prodotto da e per il Cliente. Eventuali richieste di materiali da parte del Cliente successive alla cessazione del Servizio non potranno essere accolte.

11. Modalità e termini di pagamento

Il costo del servizio è quello pattuito tra le Parti nel modulo di adesione che ricomprende le attività ivi elencate.

Restano a carico del Cliente le attività non incluse nel modulo di adesione e il rimborso di spese vive, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: il costo delle inserzioni pubblicitarie.

Melagraphic di Pamela Guccione

Sede legale: Via dei boschi 9 20844 Triuggio MB – P.IVA 08998870961

E-mail: info@melagraphic.com – Tel. +39 351 553 6027 – Sito web: melagraphic.com

Termini di pagamento: secondo le modalità concordate con l'invio e/o sottoscrizione del modulo di adesione. Eventuali dilazioni di pagamento devono essere concordate per iscritto tra le Parti e possono comportare il pagamento di importi aggiuntivi a titolo di interessi.

Modalità di pagamento:

Il pagamento dell'acconto potrà essere effettuato con le seguenti modalità:

- Pagamento con PayPal o carta di credito, avvalendosi della procedura di pagamento con PayPal, idonea ad assicurare la riservatezza dei dati forniti dai clienti. Per ogni informazione e ulteriori Accordi Legali si rimanda il Cliente a consultare il sito [paypal.com](https://www.paypal.com).
- Pagamento con bonifico bancario istantaneo: Il pagamento con bonifico bancario istantaneo è effettuabile utilizzando gli estremi bancari comunicati con il modulo di adesione.

Il mancato pagamento dell'intero prezzo e/o anche di una rata in caso di dilazione di pagamento, comporta la sospensione temporanea del Servizio nella misura massima di una nel corso del Servizio e la revoca automatica degli sconti applicati al Cliente sul Servizio rimasto in tutto o in parte inadempito, con conseguente facoltà di Melagraphic di richiedere al Cliente il pagamento dell'eventuale differenza tra il Prezzo di Listino in vigore al momento dell'adesione al Servizio e quello effettivamente applicato al Cliente, in ragione dello sconto pattuito.

I rinnovi avranno lo stesso prezzo e le medesime condizioni, salvo diversi accordi scritti tra le Parti. Il pagamento del costo di rinnovo dovrà essere effettuato in unica soluzione al momento del rinnovo medesimo, salvo diversi accordi scritti tra le Parti.

In caso di sospensione temporanea del servizio (nella misura massima di una per annualità del Servizio) per mancato versamento delle somme pattuite, il pagamento dovrà essere effettuato nel termine massimo di 30 giorni, in difetto il Servizio di intenderà cessato per inadempimento contrattuale del Cliente e Melagraphic ha diritto di trattenere tutte le somme già versate.

Il mancato pagamento del prezzo e/o anche di una sola rata entro i termini sopra concessi darà diritto alla Melagraphic di risolvere il contratto ex art. 1456 c.c., in danno dell'altra parte, con interruzione immediata del servizio, fatta salva la possibilità di agire per il risarcimento dell'ulteriore danno subito.

12. Risoluzione

Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, Melagraphic potrà dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del codice civile con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di posta elettronica, anche ordinaria e/o PEC, nei casi di inadempimento del Cliente alle condizioni di cui alle presenti Condizioni Generali.

13. Privacy

Melagraphic garantisce ai propri Clienti di operare nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali, disciplinata dal Codice sulla privacy di cui al d.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii., e a tal fine assicura che i dati personali conferiti dal Cliente e necessari per l'esecuzione del presente contratto saranno trattati automaticamente dal Titolare "Melagraphic di Guccione Pamela" per l'esecuzione e gestione del contratto, e previo consenso, per i) proporre al Cliente telefonicamente e via posta elettronica il Servizio, prodotti o servizi del Cliente; ii) per inserire il Cliente nella banca dati dei servizi di informazione telefonica aziendale e per essere rintracciati sulla base del solo numero di telefono. Dipendenti o collaboratori di Melagraphic potranno conoscere i dati. Il Cliente potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/03 e ss.mm.ii. scrivendo al Responsabile, dott.ssa Pamela Guccione, alla seguente email info@melagraphic.com

14. Legge applicabile e foro competente

Le presenti Condizioni e il contratto devono intendersi interpretate e regolate dalle leggi della Repubblica Italiana.

Per le controversie inerenti l'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il foro di Monza.

Melagraphic di Pamela Guccione

Sede legale: Via dei boschi 9 20844 Triuggio MB – P.IVA 08998870961
E-mail: info@melagraphic.com – Tel. +39 351 553 6027 – Sito web: melagraphic.com